

Центр-Инвест

Реклама премиальной недвижимости как особый жанр

В проекте:

креативная концепция
наружная реклама
брошюра

Премиально минималистичное решение. Единственная, но важная изящная деталь в виде «диалогового окна» для рекламных сообщений подчеркивает связь с именем, делает визуальное решение узнаваемым. В коммуникациях выражаем ключевое преимущество проекта — расположение рядом с самым центром Москвы — и его высокий класс. Продуктовые сообщения лаконичны и сдержанны — выдерживаем tone of voice бренда на всех уровнях.

