

Протек 8.1.8 beauty formula

Нежный бренд для сильной женщины

В проекте:

Логотип
Упаковка

Разработали упаковку для женской уходовой косметики в среднем ценовом сегменте. В имени бренда заложена его философия — формула, которая позволяет женщине мегаполиса поддерживать свою красоту: это 8 часов сна + 1 час ухода за собой + 8 активных компонентов в составе средств по уходу. Мерцание розового золота и нюдовый оттенок упаковки воплощают сияющую и отдохнувшую кожу, а рукописное начертание имени — утонченность и деликатность.

